



UniAGES

Centro Universitário

Paripiranga (BA)

EDITAL DE SUBMISSÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

EDITAL N° 004/2016, aprovado em 29 de abril de 2016.

1. DAS INFORMAÇÕES GERAIS

A Diretoria de Ensino (D.E.) do Centro Universitário AGES – UniAGES, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, torna público o Edital de submissão de trabalhos científicos, visando a seleção de trabalhos para serem apresentados na **VII SEMANA DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA (SPC), II FEIRA DO EMPREENDEDORISMO, I SEMANA EDUCAÇÃO PARA OS VALORES HUMANOS E I SIMPÓSIO DO PROJETO INTEGRADOR**, que ocorrerão nos dias 27 e 28 de maio de 2016, no UniAGES, em Paripiranga/BA, nas condições estabelecidas neste Edital. Os eventos têm como tema gerador: **TECENDO O AMANHÃ - UNIVERSIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL: Pesquisa, Ética e Empreendedorismo.**

2. DOS OBJETIVOS DA VII SPC, II FEIRA DO EMPREENDEDORISMO, I SEMANA EDUCAÇÃO PARA OS VALORES HUMANOS E I SIMPÓSIO DO PROJETO INTEGRADOR

2.1. Disseminar a cultura do empreendedorismo para o corpo docente e discente, técnicos administrativos, pesquisadores e para a sociedade em geral, a partir da apresentação de trabalhos, palestras, mesas-redondas e minicursos.

2.2. Contribuir para a reflexão sobre a função social da Universidade enquanto espaço de construção de novos paradigmas de homem, mulher e sociedade.

2.3 Promover momentos de discussão/exposição sobre os valores humanos e suas relações com a edificação de uma sociedade mais sustentável.

2.3. Incentivar a iniciação a pesquisa por intermédio da criação de espaços de debate/diálogo e de exposição de trabalhos acadêmicos.

3. DO PÚBLICO:

Poderão participar acadêmicos, professores e egressos dos cursos de graduação do UniAGES, acadêmicos e professores de outras instituições de Ensino Superior.

4. DAS VAGAS:

Todos os trabalhos que obtiverem nota igual ou superior a 7 (sete), conforme critérios dispostos neste Edital estarão aprovados para apresentação. Não haverá um limite máximo de Trabalhos selecionados.

5. DAS INSCRIÇÕES:

5.1. A inscrição de se dará por meio de preenchimento do formulário eletrônico online, disponível em www.faculdadeages.com.br, no período de 5 a 15 de maio de 2016.

5.2 O participante deverá submeter trabalhos na forma de Resumo para apresentação nas modalidades: Pôster ou Comunicação Oral.

5.3 Os acadêmicos que desenvolveram atividades de pesquisas oriundas do Projeto Integrador, deverão selecionar as modalidade: Pôster ou Comunicação Oral do P.I. e indicar um orientador.

5.4 Os inscritos serão submetidos a um processo seletivo, que consiste na análise de um Resumo oriundo de Artigo Científico, Projetos de Pesquisa, Projeto integrador ou de Estágios Supervisionados (devidamente elaborado por aqueles que desejam participar dos eventos: VII SPC, II FEIRA DO EMPREENDEDORISMO, I SEMANA EDUCAÇÃO PARA OS VALORES HUMANOS E I SIMPÓSIO DO PROJETO INTEGRADOR).

5.5 O resumo deverá ser preenchido no ato da inscrição, de acordo com o modelo disponível no site do UniAGES e no Anexo I deste Edital. O resumo deverá conter, no máximo, 300 palavras, seguido da indicação de três a seis palavras-chave.

5.6 Para cada inscrição poderá ser submetido apenas um resumo. Caso o pesquisador deseje submeter mais de um resumo, deverá efetuar uma nova inscrição.

5.7 Os resumos serão avaliados de acordo com os prazos estabelecidos neste Edital, constantes do item 10.

5.8 Em caso de múltipla autoria (número máximo de 3 participantes por produção, sendo um autor e dois coautores) no ato da inscrição deve-se, ao preencher a Ficha de

Inscrição, apresentar os nomes de todos os participantes no espaço denominado “Autor(es)”.

6. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS RESUMOS:

6.1 Os resumos serão analisados pela Comissão Científica indicada pela Coordenação Geral dos Eventos.

6.2 Serão considerados aprovados, os trabalhos que obtiverem nota igual ou superior a 7 (sete), de acordo com os requisitos a seguir:

6.2.1. Em relação à produção escrita (5 pontos):

- ✓ Demonstra domínio da norma culta da língua escrita.
- ✓ Respeita à ordem pela qual as ideias ou fatos são apresentados no texto-base;
- ✓ Escolhe o vocabulário com rigor, de modo a evitar palavras inexpressivas e linguagem clara e concisa;
- ✓ Articula as ideias e/ou as frases do Resumo (coesão).

6.2.2 Em relação aos elementos científicos (5 pontos):

- ✓ Nível de discussão: exploração do tema motivador do trabalho em sua amplitude e em seus aspectos fundamentais;
- ✓ Presença de um destes elementos: contextualização, problematização ou posicionamento;
- ✓ Defesa total das ideias explícitas e implícitas no trabalho;
- ✓ Posicionamento claro, coesão e coerência entre argumentos: ângulo de visão próprio.

7. DAS ESPECIFICIDADES SOBRE A APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

7.1 Os trabalhos serão apresentados na VII SPC, II FEIRA DO EMPREENDEDORISMO, I SEMANA EDUCAÇÃO PARA OS VALORES HUMANOS E I SIMPÓSIO DO PROJETO INTEGRADOR na forma de Pôster ou Comunicação Oral.

7.2 No ato da inscrição deve-se indicar a modalidade de apresentação do trabalho (Pôster ou Comunicação Oral). Os trabalhos oriundos do Projeto Integrador deverão selecionar a modalidade: Pôster do P.I. ou Comunicação Oral do P.I..

7.3 Os trabalhos deverão ser inscritos considerando os Eixos Temáticos que fundamentam o evento, constantes no item 11 deste Edital.

8. DA APRESENTAÇÃO DE PÔSTER

8.1 A exposição de pôsteres tem como principal objetivo divulgar as práticas realizadas pelos estudantes durante a sua formação. A lista dos Pôsteres aceitos para apresentação será divulgada no dia 20/05/2016.

8.2 O pôster deve ter 90 cm (largura) x 120 cm (altura); o texto deve ser redigido em Português; o *design* do pôster deve permitir a leitura a 1,5m de distância; o planejamento gráfico deve privilegiar a leitura do conteúdo. Portanto, as cores de fundo devem ser, preferencialmente, em tons claros, contrastantes com as cores das letras; as imagens devem ocupar no mínimo 50% do espaço total; e as fontes e corpos devem ser agradáveis e de fácil leitura. Aconselha-se, no mínimo, no corpo 16.

8.3 Conteúdo de painel referente à pesquisa: Título do trabalho; Nome do autor, seguido da menção à instituição a qual está vinculado; E-mail do autor; Palavras-chave separadas por hifens; Descrição: Apresentação resumida da pesquisa (Projeto) e sua justificativa, realçando a relevância social e acadêmica do estudo; Objetivos: Indicação daquilo que o pesquisador almeja descobrir com a pesquisa; Metodologia: Síntese da metodologia (análise do discurso, análise de conteúdo etc.) e dos procedimentos metodológicos (pesquisa em periódicos, observação, entrevista etc.) adotados pelo pesquisador; Análise dos resultados: Indicação dos resultados alcançados, com breve análise de como eles foram obtidos e quais as suas implicações; Conclusões: Breve resgate das hipóteses, relacionando-as aos resultados de maior destaque, e indicação de perspectivas para abordagem do tema; Referências: Indicação da bibliografia, dos periódicos e de demais fontes efetivamente utilizadas pelo autor.

8.4 Cabe aos autores estarem munidos do pôster nos horários e locais indicados na programação do Evento.

8.5 Todos os autores e coautores devem comparecer a apresentação para fazer jus a certificação.

8.6 Para as apresentações de trabalhos na modalidade de Pôster, a carga horária será de 10 horas. O certificado poderá ser solicitado, através de requerimento (*online* para alunos e presencial para não alunos), no prazo de 30 (trinta) dias após o término do evento. O requerimento de solicitação do certificado possui taxa de recolhimento.

9. COMUNICAÇÃO ORAL

9.1 O trabalho a ser apresentado na modalidade comunicação oral deve ser confeccionado como um arquivo de apresentação em Microsoft Powerpoint versão 97-2010 (“.ppt”).

9.2 Cabe aos autores estarem munidos do arquivo de apresentação da Comunicação Oral nos horários e locais indicados na programação do Evento.

9.3 Todos os autores e coautores devem comparecer a apresentação para fazer jus a certificação.

9.4 Os arquivos das apresentações na modalidade de Comunicação Oral devem ser entregues a um integrante da Comissão Organizadora dos eventos até 30 minutos antes do início da sessão.

9.5 A comunicação oral terá duração total de 30 minutos: 20min (para exposição inicial) mais 10min (para mediação, realizada pelo monitor, e apreciação da plateia).

9.6 Para as apresentações de trabalhos na modalidade de Comunicação Oral a carga horária será de 10 horas. O certificado poderá ser solicitado, através de requerimento (online para alunos e presencial para não alunos), no prazo de 30 (trinta) dias após o término do evento. O requerimento de solicitação do certificado possui taxa de recolhimento.

10. DO CRONOGRAMA

ETAPA / ATIVIDADE	DATA
Publicação do Edital	5 de maio de 2016.
Submissão dos resumos	5 a 15 de maio de 2016.
Avaliação/Análise dos resumos	16 a 19 de maio de 2016.
Divulgação dos trabalhos aprovados (Pôster e Comunicação Oral)	20 de maio de 2016.
Entrega do Pôster	25 (noite) a 27 (manhã) de maio de 2016.
Realização dos eventos	27 e 28 de maio de 2016.

11. DOS EIXOS TEMÁTICOS

11.1 Os Eixos temáticos são, considerando-se o tema-gerador dos eventos, recortes temáticos necessários à organização e, também a delimitação, no que se refere ao conteúdo das ações do referido evento.

11.2 Os pesquisadores (estudantes, egressos e professores) interessados em apresentar trabalhos nos eventos deverão fazer a escolha de um ou mais eixos temáticos, podendo inclusive inscrever mais de um trabalho em um mesmo eixo.

Obs.: Para cada trabalho que se deseje apresentar deve-se efetuar uma inscrição, mesmo que os trabalhos pertençam a um mesmo **eixo temático**.

11.3 Eixos temáticos:

CÓDIGO	EIXO TEMÁTICO	DESCRIÇÃO
C001	EMPREENDEDORISMO E SAÚDE	Liderança e Comportamento Organizacional. Gerenciamento de Projetos de Saúde Coletiva; Gerenciamento de Qualidade em Saúde; Atendimento ao Cliente; Planejamento e Gerência de Negócios na Área de Saúde; Práticas Profissionais empreendedoras em saúde.
C002	VALORES HUMANOS: saúde e qualidade de vida	Cultura, valores e qualidade de vida; Qualidade de vida da comunidade com relação aos aspectos básicos de saúde: higiene geral e oral, parasitoses, anemias, intoxicações, uso adequado e tratamento da água, destino correto do lixo e alternativas de aproveitamento; estilo de vida; a anorexia e a vigorexia: uma questão de valores.
C003	EMPREENDEDORISMO JURÍDICO	Ciências Jurídicas e Sociais no mercado; Administração da Prestação dos Serviços Jurídicos; O Código Civil Brasileiro; Sujeitos de Direito: pessoa natural e pessoa jurídica; Pessoas Jurídicas: conceito, natureza jurídica, classificação e desconsideração da personalidade da pessoa jurídica; Bens e sua Classificação; Fatos, atos e negócio jurídico; Elementos do negócio jurídico; Planos da existência, da validade e eficácia. Interpretação dos negócios jurídicos; Defeitos dos negócios jurídicos; Invalidade dos negócios jurídicos.

<p>C004</p>	<p>EDUCAÇÃO, VALORES HUMANOS E COMPROMISSO SOCIAL</p>	<p>A Educação em Valores Humanos na escola e na sociedade; Disciplina, Autonomia e Criatividade; Violência escolar; Valores Humanos e Crianças em Risco Social; Essência da Educação e Formação do Caráter; O desenvolvimento das noções de limites na criança; Educação: crise de valores ou valores em crise; Práticas de Ensino Contextualizadas; Gestão educacional (os valores da escola e da comunidade); Projetos Interdisciplinares; Educação e transversalidade; Currículo, conhecimento e cultura; Valores Humanos e Histórias infanto-juvenis; Educação e projetos sociais.</p>
<p>C005</p>	<p>PROFISSÃO E PROFISSIONALIDADE: ÉTICA, CONHECIMENTO E CULTURA</p>	<p>Ética profissional; Identidade profissional; Profissão e responsabilidade social; Currículo: valores humanos e inovação; Ética, moral e condição humana; As situações-limite e a ética da responsabilidade; Ética e cidadania no mundo do trabalho; Ética profissional e ética da responsabilidade; O perfil profissional e as competências; A ética numa sociedade cheia de contradições; Utopia e Ética; A “Constituição Cidadã”; Ética profissional e as Relações étnico-raciais, Ética e atitude sustentável.</p>
<p>C006</p>	<p>EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO</p>	<p>O ciclo de vida das organizações; reconhecimento de oportunidades; Plano de negócios; incubadoras de empresa e o desenvolvimento de novos produtos; alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos; parcerias e alianças estratégicas; empreendedores e a internet e Intraempreendedorismo.</p>

C007	EMPREENDEDORISMO EM EDUCAÇÃO	Educação para o empreendedorismo: implicações epistemológicas, políticas e práticas; Pedagogia empreendedora; Inovação e espírito empreendedor; Metodologias de ensino-aprendizagem e o comportamento empreendedor; A Escola e a formação do empreendedor; Jovens e educação empreendedora; O empreendedorismo no cotidiano dos professores; Projetos inovadores em educação; educação, tecnologia e empreendedorismo.
-------------	---	--

12 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 O Evento será realizado no Campus do UniAGES, localizado na Avenida Universitária, 23 - Parque das Palmeiras, Paripiranga - BA, 48430-000, nos dias 27 e 28 de maio de 2016.

12.2 As informações referentes aos eventos VII SEMANA DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA (SPC), II FEIRA DO EMPREENDEDORISMO, I SEMANA EDUCAÇÃO PARA OS VALORES HUMANOS E I SIMPÓSIO DO PROJETO INTEGRADOR estarão disponibilizadas no site www.faculdadeages.com.br.

12.3 Para os acadêmicos do UniAGES, a certificação deste evento poderá ser utilizada como Atividades Complementares.

12.4 A inscrição implicará a aceitação das normas contidas nos comunicados e neste edital.

12.5 Os casos omissos neste Edital serão resolvidos pela Coordenação Geral do Evento

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO

Dados Pessoais

Autor(es):

Instituição:

Endereço:

Cidade:

UF:

CEP:

Telefone:

E-mail:

Modalidades de Inscrição

Comunicação Oral ()

Pôster ()

Comunicação Oral do PROJETO INTEGRADOR() Pôster do PROJETO INTEGRADOR ()

Título do trabalho: (No máximo 208 caracteres – 3 linhas)

Eixo temático: (Somente números)

Resumo: (No máximo 300 palavras)

Palavras-chave: (de 3 a 6)