



EDITAL DE SUBMISSÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS PARA A IV MOSTRA DE PRÁTICAS EM PSICOLOGIA

EDITAL Nº 048/2018, de 9 de junho de 2018.

O colegiado de Psicologia do Centro Universitário AGES, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, torna público o Edital de Submissão e Seleção de Trabalhos Científicos para serem apresentados na **IV MOSTRA DE PRÁTICAS EM PSICOLOGIA: COMPARTILHANDO EXPERIÊNCIAS DE CAMPOS DE ESTÁGIO**, que ocorrerá no dia 22 de junho de 2018, no UniAGES (Paripiranga /BA), nas condições estabelecidas neste Edital.

1. DOS OBJETIVOS

- 1.1. Oportunizar um espaço destinado a promover encontros, debates e trocas de experiências de estágio em Psicologia;
- 1.2. Contribuir para o aprimoramento do exercício profissional nos diversos campos de saberes em uma perspectiva ética, política e técnica;
- 1.3. Buscar dar visibilidade às intervenções realizadas nos diversos espaços ocupados pelos estagiários, propiciando intercâmbios sobre práticas e vivências, além de favorecer o debate sobre problemáticas incidentes nesses espaços de intervenção;
- 1.4. Ressignificar práticas, analisar e compreender os contextos de atuação do psicólogo na tentativa de intervir na realidade para transformação.

2. DO PÚBLICO

Poderão submeter trabalhos os acadêmicos que estão em estágio do curso de Psicologia do UniAGES, no semestre 2018-1.

3. DAS VAGAS

Os trabalhos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete), conforme critérios dispostos neste Edital, estarão aprovados para apresentação, tendo como limite máximo 30 (trinta) resumos. A disposição das vagas e ordens das apresentações serão divulgadas no *site* do UniAGES.

4. DA SUBMISSÃO

- 4.1 As modalidades de submissão se darão com apresentação de trabalho em forma de banner e comunicação oral.
- 4.2 Os resumos deverão ser enviados para o *e-mail*: mostra3psiuniages@gmail.com até às 23h59 do dia 13/06/2018.



UniAGES
Centro Universitário
Paripiranga (BA)

4.3 O participante deverá indicar no título do *e-mail* qual modalidade foi escolhida. Exemplo: COMUNICAÇÃO ORAL; BANNER; no corpo do *e-mail* deverá constar: Nome completo do autor, nome dos coautores e nome do orientador.

4.4 Em caso de *múltipla autoria*: número máximo de 5 (cinco) participantes por produção, sendo 1 (um) autor e 4 (dois) coautores. No ato da submissão, deve-se colocar todos os nomes e matrículas dos participantes.

4.5 Os resumos serão avaliados de acordo com os prazos estabelecidos neste Edital, constantes do **item 9**.

4.6 A submissão dos trabalhos é gratuita, bem como a participação como ouvinte do evento.

4.7 Cada autor e coautor poderá submeter até dois resumos.

5. DO FORMATO DO RESUMO

5.1 O resumo deverá conter entre **200** (duzentas) e **400** (quatrocentas) palavras e **3** (três) palavras-chave, e 1 (uma) breve explanação da prática desenvolvida, seus objetivos, métodos empregados e principais resultados, além de indicar a importância da mesma para a formação em Psicologia.

5.2 Deve seguir o modelo: Nome completo dos autores (no máximo 5 (cinco). O nome do autor principal deve vir primeiro e os outros em ordem alfabética) e número da matrícula; Sigla da atividade (verificar tabela abaixo); Título (centralizado); Resumo; Palavras-chave.

5.3 Lista de siglas:

Estágio Clínico – EC

Estágio em Psicologia da Saúde e Hospitalar – ESH

Estágio em Psicologia Escolar – EPE

Estágio em Psicologia Social – EPS

Estágio em Psicologia Jurídica – EPJ

6. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ACEITAÇÃO DOS RESUMOS

6.1 Os resumos serão analisados pela Comissão Científica indicada pela Coordenação Geral do Evento.

6.2 Serão considerados aprovados os trabalhos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete), de acordo com os requisitos a seguir.

6.2.1 Em relação à produção escrita (que tem peso de 5,0 pontos), é preciso:

- ✓ Demonstrar domínio da norma padrão da Língua Portuguesa;
- ✓ Respeitar a ordem pela qual as ideias ou fatos são apresentados no texto-base;
- ✓ Escolher o vocabulário com rigor, de modo a evitar palavras inexpressivas. Deve-se utilizar linguagem clara e concisa;
- ✓ Articula as ideias e/ou frases do resumo (coesão).

6.1.2 Em relação aos elementos científicos (que tem peso de 5,0 pontos), é necessário atender ao padrão:

- ✓ Formato do resumo de acordo com os **itens 5.1 e 5.2** deste Edital;
- ✓ Clareza quanto aos objetivos, metodologia e conclusão do trabalho.

7 ORIENTAÇÕES PARA A APRESENTAÇÃO DE COMUNICAÇÃO ORAL

7.1 O trabalho a ser apresentado na modalidade de comunicação oral e deve ser confeccionado como um arquivo de apresentação em *Microsoft Power Point*, versão 97-2010 (“*.ppt*”).

7.2 Os participantes poderão apresentar oralmente (podendo utilizar *slides*, fotos e vídeos) um relato de suas experiências nos campos de estágio.

7.3 Os alunos devem submeter propostas indicando qual o campo de estágio será apresentado na comunicação, de acordo com as normas de submissão que estão expostas neste Edital e escolher uma atividade ou tema abordado no campo para apresentá-lo, indicando a justificativa, planejamento, execução e resultados dessa atividade, além de ressaltar a importância da mesma para os estudantes.

7.4 Cabe aos autores e coautores estarem munidos do arquivo de apresentação da comunicação oral, nos horários e locais indicados na programação do Evento.

7.5 Todos os autores e coautores devem comparecer e assinar a lista de frequência no dia da apresentação para fazer jus à certificação.

7.6 Os arquivos das apresentações, na modalidade de comunicação oral, devem ser entregues a um integrante da Comissão Organizadora do Evento, em até 30 (trinta) minutos antes do início da sessão.

7.7 A comunicação oral terá duração total de 20 (vinte) minutos: 15 min (para exposição inicial) mais 5 min (para mediação, realizada pelo monitor, e apreciação da plateia). **O tempo deverá ser rigorosamente respeitado pelo expositor e pelo monitor.**

7.8 A carga horária será de 10 (dez) horas. O certificado poderá ser solicitado através de requerimento (*online*), no prazo de 30 (trinta) dias após o término do evento. O requerimento de solicitação do certificado possui taxa de recolhimento.

8 ORIENTAÇÕES PARA A CONSTRUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE BANNER

8.1 O grupo de estágio deve escolher uma atividade ou tema abordado no campo e apresentá-lo indicando a justificativa, planejamento, execução e resultados dessa atividade, além de ressaltar a importância da mesma para os estudantes.

8.2 Deve conter um grupo de até 5 (cinco) estudantes que tenham participado da mesma atividade de estágio.

8.3 A proposta deve conter um tema específico que será apresentado em exposição com banner;

8.4 Todo o grupo apresenta a proposta e todos são considerados autores principais da proposta;

8.5 A carga horária será de 10 (dez) horas. O certificado poderá ser solicitado através de requerimento (*online*), no prazo de 30 (trinta) dias após o término do evento. O requerimento de solicitação do certificado possui taxa de recolhimento.

8.6 Instruções para construção do banner:

8.6.2 Normas seguidas: ABNT NBR 15437 NOÇÕES GERAIS DE PAINEL;

8.6.3 Explicação do assunto de uma maneira informal;

8.6.4 O painel deve ser autoexplicativo;

8.6.5 Evitar muito conteúdo escrito ou letras pequenas;

8.6.6 Prefere-se os conteúdos em forma de tópicos;

8.6.7 Deve-se conseguir ler o painel a 1 (um) metro de distância;

8.6.8 Colocar ilustrações de ótima qualidade;

8.6.9 Deve ser visualmente atrativo, com pouco texto e mais ilustrações;

8.6.10 O título de cada tópico a ser desenvolvido deverá aparecer em letras MAIÚSCULAS.

8.7 Estrutura do Painel:

8.7.2 Tópicos a serem desenvolvidos:

- Cabeçalho;
- Resumo;
- Introdução;
- Objetivo;
- Resultados e discussão;
- Conclusão;
- Referências (opcionais, só aparecem quando houver citação no texto).

8.7.3 Características Físicas:

- Dimensões: 90 cm de largura por 1,20 m de altura;
- Material de impressão: Plástico com caneta e barbante para pendurar;
- Fundo: Cor azul claro, com logo da faculdade;

8.7.3 Figuras e Tabelas:

- As figuras e tabelas deverão ser colocadas para ilustrar o painel e deixá-lo autoexplicativo;
- Deverão ser citadas no texto, se esta citação estiver entre parênteses deve se abreviar da seguinte forma: Fig. ou Tab. Se estiverem no texto, devem ser escritas por extenso;
- As figuras e tabelas serão numeradas sequencialmente com algarismos arábicos;



UniAGES
Centro Universitário
Paripiranga (BA)

- Deverá constar uma legenda explicando o conteúdo de cada figura e/ou tabela. As legendas devem ser posicionadas em cima das tabelas e abaixo das figuras.

9 DO CRONOGRAMA

ETAPA / ATIVIDADE	DATA
Publicação do Edital	09/06/2018
Submissão dos resumos	De 9 a 15/06/2018
Avaliação/Análise dos resumos	Até 18/06/2018
Divulgação dos trabalhos aprovados	18/06/2018
Realização dos eventos	22/06/2018

10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. O Evento será realizado no *Campus* do UniAGES, localizado na Avenida Universitária, 23 - Parque das Palmeiras, Paripiranga (BA), 48430-000, no dia 22 de junho de 2018, nos turnos da manhã/tarde.

10.2. As informações referentes ao evento estarão disponibilizadas no *site*: www.uniages.edu.br

10.3. A certificação deste Evento poderá ser utilizada como Atividades Complementares.

10.4. A inscrição implicará a aceitação irrestrita das normas contidas nos comunicados e neste Edital.

10.5. Os casos omissos, neste Edital, serão resolvidos pela Coordenação Geral do Evento.

10.6. Alunos que se inscrevem no evento como ouvintes, receberão carga horária de 5h (cinco horas), com entrega de resenha.

10.7. A inscrição do candidato implicará a aceitação das normas para este processo seletivo contidas nos comunicados e neste Edital.

10.8. O candidato será eliminado do processo seletivo por burla ou tentativa de burla de quaisquer das normas definidas neste Edital ou nos comunicados, bem como por tratamento incorreto e/ou descortês a qualquer pessoa envolvida neste processo seletivo.

Calila Mireia Pereira Caldas

Coordenadora do evento